

PERCURSOS: Comunicação Turismo

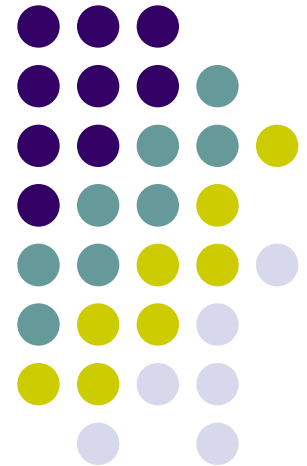


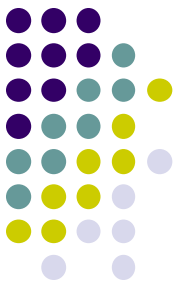
GIP

GABINETE DE INSERÇÃO
PROFISSIONAL



INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

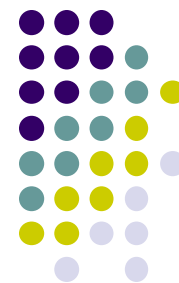




OBJECTIVOS

- Hipóteses
- Estratégias
- Percursos
- A inserção na vida activa





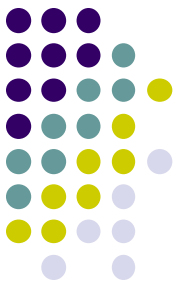
12º Ano... E AGORA?

CURSO SUPERIOR

**CURSO DE
ESPECIALIZAÇÃO
TECNOLÓGICA**

**INSERÇÃO NA VIDA
ACTIVA**





Estratégias

- Informação
 - Auto-reflexão
 - Contactos
 - Saídas profissionais
- Sites Internet
 - Jornais
 - Profissionais
 - Gabinetes de Inserção

• Profissional

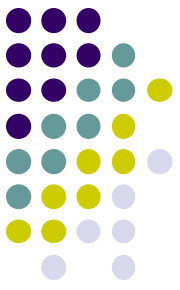
e Profissional



SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Investigação
- Consultoria
- Técnica
- Docência
- Comercial

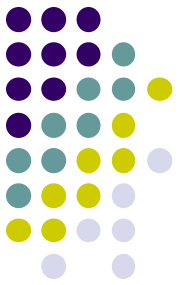




PERCURSOS FORMATIVOS

- 1.º ciclo: Licenciatura
- 1.º e 2.º ciclo: Mestrado Integrado
- 3.º Ciclo: Doutoramento
- Diploma de Estudos Pós-Graduados
- Diploma de Estudos Avançados





Curso

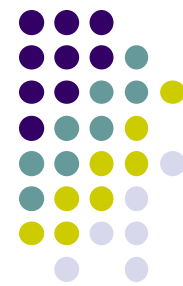
Especializado?

Generalizado?



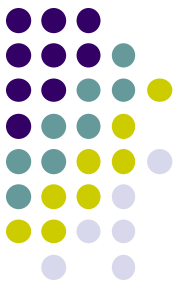
Cursos

- Direcção e Gestão Hoteleira
- Conservação – Restauro
- Informação Turística
- Ciências das Artes e Património
- Administração Pública
- Psicologia
- Sociologia
- Tradução
- Línguas, Literaturas e Culturas
- Promoção Artística e Património
- Arte Multimédia
- Artes Visuais e Tecnologias
- Audiovisual e Multimédia
- Design de Comunicação
- Design de Equipamento



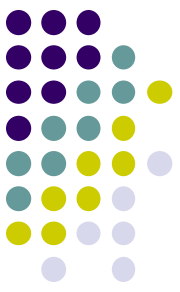
Cursos (continuação)

- Publicidade e Marketing
- Marketing
- Relações Públicas e Comunicação Empresarial
- Ciências da Cultura
- Ciências da Comunicação
- Ciências da Linguagem
- História da Arte
- Gestão
 - Gestão de Recursos Humanos
 - Gestão da Conservação
 - Gestão Hoteleira
 - Gestão Turística
 - Gestão de informação
 - Gestão e Marketing
 - Gestão do Lazer e Animação Turística



Faculdades

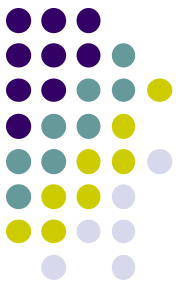
- ISEG- <https://aquila.iseg.utl.pt/>
- ISCTE- www.iscte.pt
- Belas Artes- www.fba.ul.pt
- Escola superior de Educação de Lisboa-www.eselx.ipl.pt
- Faculdade de Letras- www.fl.ul.pt
- Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação
www.isegi.unl.pt
- Faculdade de Ciências Sociais e Humanas-
<http://www.fcsh.unl.pt>
- Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
- FCT- <http://www.fct.unl.pt>
- Faculdade de Economia-<http://www.fe.unl.pt>



Faculdades (continuação)

- Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril- <http://www.eshte.pt>
- Escola Superior Náutica Infante D. Henrique- www.enautica.pt
- Escola Superior de Comunicação Social- www.escs.ipl.pt
- ISCAL- www.iscal.ipl.pt
- Escola Superior de Ciências Empresariais (Setúbal)- www.esce.ips.pt
- Escola Superior de Tecnologias do Barreiro- www.estbarreiro.ips.pt
- Escola superior de Educação (Setúbal)- www.esse.ips.pt
- Escola Superior de Comunicação social- www.escs.ipl.pt



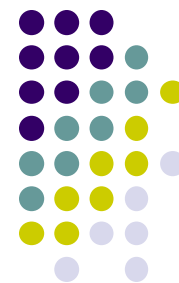


Dados do Centro de Emprego

- Cursos com **mais** inscrições no Centro de Emprego:
 - Ciências Empresariais
 - Gestão
 - Ciências Sociais e do Comportamento
 - Psicologia
 - Economia
 - Sociologia
 - Engenharia e Técnicas Afins
 - Engenharia Mecânica
 - Engenharia Química

Dados do Centro de Emprego

(Continuação)



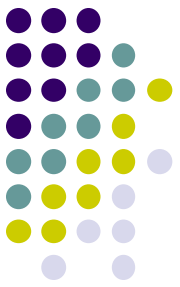
- **Mais** Inscritos (em Relação com o n^o de Licenciados):
 - Serviços Sociais
 - Informação e Jornalismo
 - Indústrias Transformadoras
 - Ciências Sociais e do Comportamento

Dados do Centro de Emprego

(Continuação)



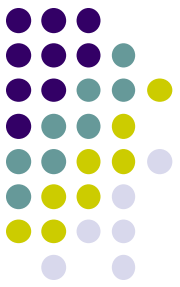
- **Menor** Inscritos (Face ao nº de licenciados):
 - Serviços de Segurança
 - Matemática e Estatística
 - Formação de Professores/ Formadores de Ciências da Educação
 - Saúde



Dados do Centro de Emprego

(Continuação)

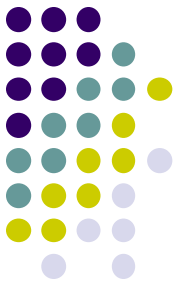
- **Menor** nº Desempregados com Habilitação Superior:
 - Serviços de Transporte
 - Serviços de Segurança
 - Serviços de Veterinária
 - Matemática e Estatística
 - Informática



Dados do Centro de Emprego

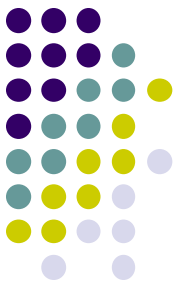
(Continuação)

- **Maior Procura no Centro de Emprego:**
 - Outros Especialistas das Profissões Intelectuais e Científicas (30%)
 - Especialistas das Ciências Físicas, matemáticas e Engenharias (13,9%)
 - Outros Técnicos e Profissionais de Nível Intermediário (8,1%)
 - Empregados de Escritório (7,3%)
 - Especialistas das Ciências da Vida e Profissionais de Saúde (7,1%)



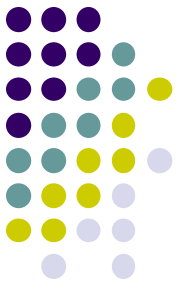
INSERÇÃO NA VIDA ACTIVA

- Gabinetes de Saídas Profissionais (Universidades)
- Estágios
- Lista de Contactos
- Gabinetes de Inserção Profissional

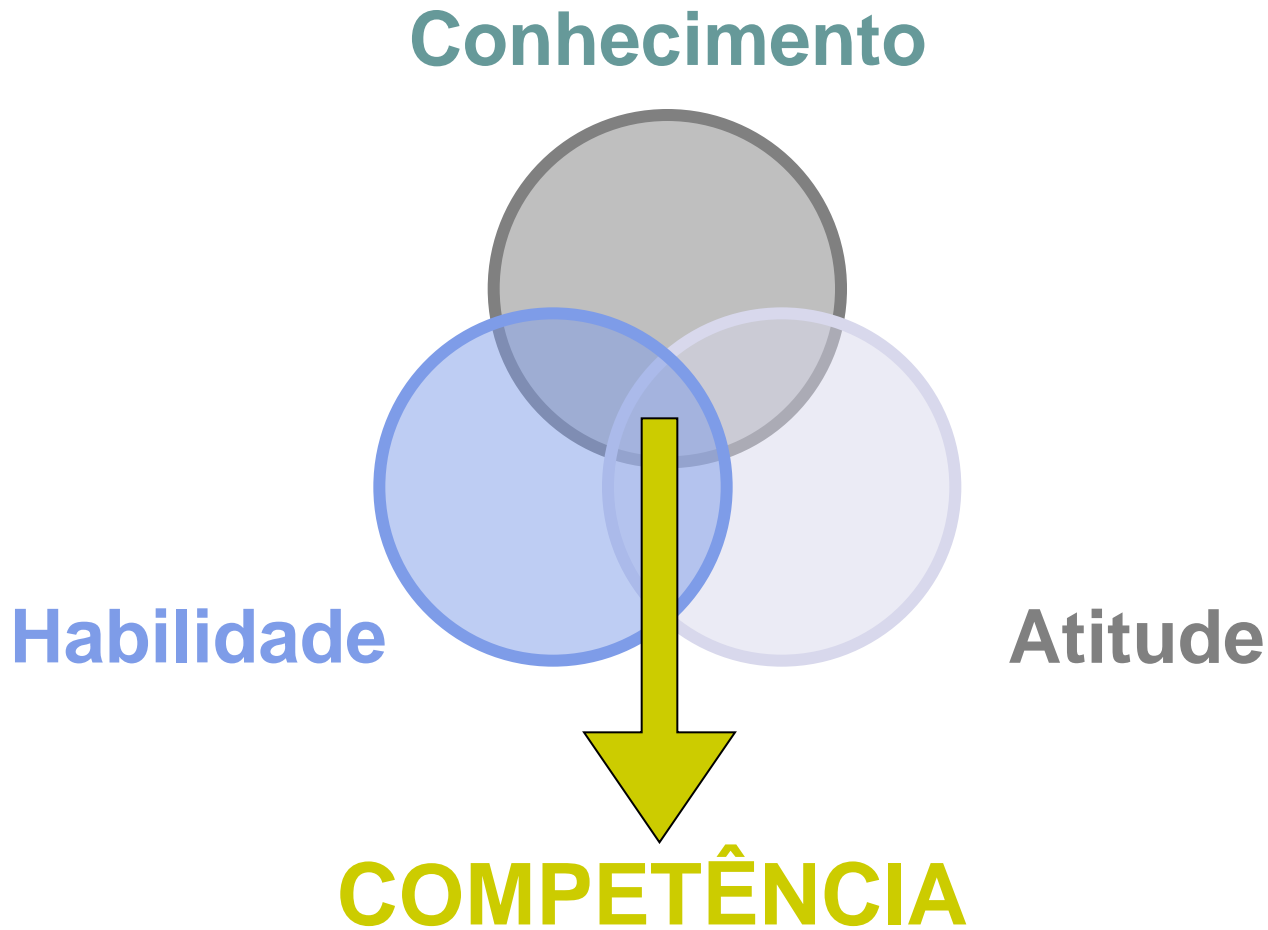


Aumentar as nossas hipóteses

- Cursos Certificados (Inglês, Novas tecnologias, Ciência Viva)
- Trabalho Voluntário
- Estágios (Voluntários, Verão)
- Estudos no Estrangeiro (Cursos de Verão, Erasmus, Leonardo DaVinci, Programa INOV, Monografia/Tese)



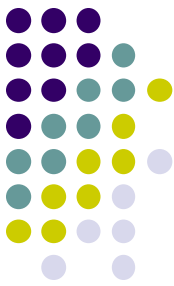
Que área escolher?



Diversas áreas de actividade- Turismo



- Muita procura de Empregados de Mesa
- Procura de Recepcionistas
- Restauração- Requesita Experiência
- Exigência de conhecimentos de Inglês e Informática
- Agente de viagens- procura de pessoas com experiencia

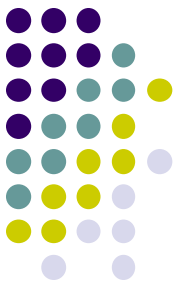


Exemplo

- Prestigiada empresa multinacional, líder no mercado de Aluguer de Viaturas, pretende seleccionar por nosso intermédio: RECEPTIONISTAS (m/f)

Os candidatos deverão reunir os seguintes requisitos:

- Habilitações literárias ao nível do 12º ano;
- Experiência profissional na área do atendimento/recepção ao cliente;
- Bons conhecimentos em [Inglês](#) (factor obrigatório);
- Bons conhecimentos de [Informática](#) na óptica do utilizador;
- Carta de condução (factor obrigatório);
- Boa capacidade de comunicação e de relacionamento interpessoal;
- Compromisso para com o projecto e para com a sua equipa;
- Disponibilidade de horários
- Espírito comercial;
- Dinamismo e pró-actividade.



Exemplo- Continuação

As principais tarefas a desempenhar nesta função serão:

- Atendimento de clientes (portugueses e estrangeiros);
- Apresentação dos produtos e da frota de automóveis consoante as necessidades do cliente;
- Tarefas administrativas relacionadas com o processo de aluguer;
- Apresentar e promover segundo uma vertente comercial a aquisição de determinado seguro automóvel.

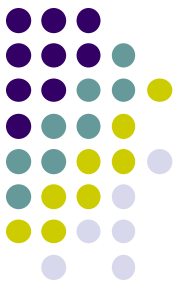
Condições:

- Local de trabalho: Aeroporto de Lisboa
- Horários rotativos de 2ª a Domingo
- Integração numa equipa jovem e dinâmica
- Estabilidade e formação contínua em empresa sólida
- Remuneração fixa compatível com a função, acrescida de uma parte variável (comissões).



Comunicação

- Procura para a área de Atendimento ao Público
- Procura de Promotores
- Bastantes trabalhos pontuais/temporários ou a Comissões
- Procura de Licenciados (especialmente para Estágios)
- Necessário bons conhecimentos de Inglês e de Informática



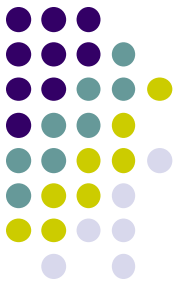
Exemplo

O grupo constituído pela comOn e adOn procura accounts muito especiais!

Dispostos a trabalhar em Setúbal ou em Lisboa, e com algumas das marcas mais conhecidas do mercado português e internacional.

Actualmente procuramos um Account, com o seguinte perfil:

- Experiencia em gestão de projectos de [marketing](#) digital e Web-oriented;
- noções de WebMarketing, incluindo Redes Sociais;
- Domínio de [informática](#) na óptica do utilizador;
- Boa capacidade de comunicação e argumentação;
- Capacidade de planeamento e organização;
- Atitude positiva, ambição e espírito de equipa;



Exemplo- Continuação

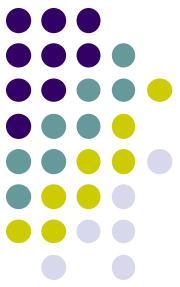
Oferece-se:

- Excelente oportunidade para ingressar numa Agência em crescimento sustentado, com excelente ambiente de trabalho, [música](#) ambiente e numa equipa jovem, bonita, dinâmica, vaidosa e criativa;
- Pacote contratual de acordo com experiência demonstrada.



Alguns Sites Úteis

- **ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE SEGUROS:**
<http://www.apseguradores.pt/Site/APS.jsf>
- **BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTÁRIA, S.A. (BBVA):**
<HTTPS://WWW.BBVA.PT/TLEU/TLEU/JSP/PT/PORN/CONHECANOS/RECRUT/INDEX.JSP>
- **BANCO BPI, S.A.:** <HTTP://WWW.BANCOBPI.PT/>
- **BANCO COMERCIAL PORTUGUÊS (MILLENNIUM BCP):**
HTTP://WWW.MILLENNIUMBKP.PT/CANDIDATURAS/1000_1.JHTML



Alguns Sites Úteis

- **Centro de Emprego-** www.iefp.pt
- **Centro de Informação Europeia Jacques Delors:**
http://www.eurocid.pt/pls/wsd/wsdwcot0.detalhe_area?p_cot_id=1859&p_est_id=5165
- **Cidade das Profissões:** <http://cdp.portodigital.pt/estagios>
- **Fundação da Juventude:** <http://www.fjuventude.pt>
- **INOV-JOVEM:** <http://www.inovjovem.gov.pt/>
- **Networkcontacto:**
<http://live.networkcontacto.com/pt/Paginas/default.aspx>

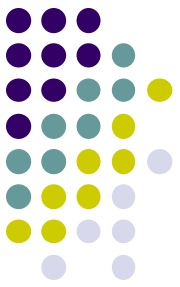


Cursos de Especialização Tecnológica



- Atribuição de nível IV: Pós-Secundário não superior
- Formação técnica de alto nível;
- Inclui conhecimentos e capacidades de nível superior (pode dar equivalências)
- Carga horária de: Ano e meio a dois anos.
- Acesso ao ensino superior
- <http://www.dges.mctes.pt/DGES/pt/OfertaFormativa/CET/CETS+no+Ensino+Superior.htm>

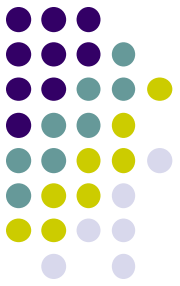
Alguns cursos...



- Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa
 - Gestão Hoteleira - Alojamento
 - Gestão Hoteleira – Restauração e Bebidas
 - Gestão e Produção de Cozinha
 - Gestão do Turismo

- CECOIA- www.cecoa.pt
 - Técnico Comércio Internacional





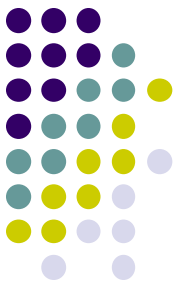
Esmiuçando alguns cursos...





Gestão

- É a capacidade de resposta a problemas complexos e de decisão em contexto de incerteza com que os gestores se deparam, tirando partido de um amplo conhecimento dos instrumentos e técnicas nas várias áreas da Gestão.
- Saída Profissionais:
 - Empresas de Auditoria e de Consultoria
 - Empresas de Grande Consumo/ Distribuição
 - Gestor de Produto, Gestor Comercial;
 - Banca de Investimento, Banca Comercial e Seguradoras
 - Organismos Económicos e Financeiros, Nacionais e Internacionais
 - Gabinetes de Estudos, Ensino e Investigação
 - Administração Fiscal



Economia

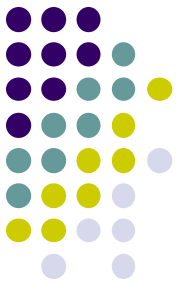
SECTOR FINANCEIRO – Analista Financeiro, Analista de Acções, Analista de Crédito, Gestor de Fundos, Economista, Trader...

CONSULTORIA / AUDITORIA – Consultor, Auditor, Analista...

DISTRIBUIÇÃO/GRANDE CONSUMO – Gestor de Produto, Assistente de Marketing, Responsável Comercial...

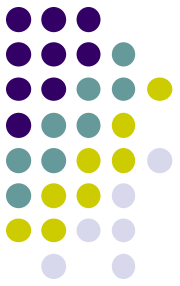
ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONAIS – Economista

INVESTIGAÇÃO – Docente



Gestão Turística

- **Prática de funções de gestão de empresas turísticas-** Administração e direcção do planeamento e controle de gestão, *marketing*, gestão comercial, gestão de recursos humanos e gestão da qualidade
- **Gestão de Produtos Turísticos-** concepção e gestão de produtos turísticos, planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos, entre outras.
- **Saídas profissionais-** Organização e gestão de eventos em diferentes empresas e instituições; direcção de departamentos comerciais em empreendimentos hoteleiros; direcção de empresas de cruzeiros; cargos de direcção em instituições públicas nacionais, regionais e locais; gestão e operacionalização de produtos turísticos em empresas turísticas, como agências de viagens, operadores turísticos, *rent-a-car* e transportadoras aéreas.

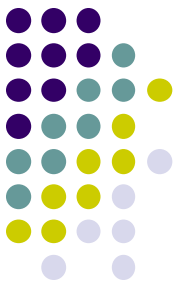


Direcção e Gestão Hoteleira

- A licenciatura de Direcção e Gestão Hoteleira confere competências para a prática de funções de gestão e direcção de departamentos de planeamento e controle de gestão, *marketing*, gestão financeira, gestão comercial, gestão de recursos humanos e gestão de qualidade.

Saídas profissionais

Direcção e gestão das diferentes áreas departamentais e/ou empresas de hotelaria e restauração.



Informação Turística

- **Apresentação**

A licenciatura de Informação Turística confere competências para a prática de funções nas áreas de acolhimento e acompanhamento dos turistas, assim como na informação adequada a fornecer aos mesmos.

Saídas profissionais

Acompanhamento e informação a turistas em todo o território nacional (Guias Intérpretes Nacionais – Profissão Regulamentada).

Gestão do Lazer e Animação Turística



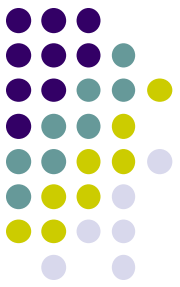
- **Apresentação**

A licenciatura de Gestão do Lazer e Animação Turística confere competências para a prática de funções nos domínios do planeamento, gestão e execução de projectos de animação turística, bem como de coordenação e gestão de equipamentos de lazer (Turismo, Cultura, Recreio e Desporto).

Saídas profissionais

Coordenação e controlo das diferentes áreas de animação turística em empreendimentos turísticos, em pequenas e médias empresas de Turismo de Natureza e de Aventura, em parques temáticos e em teatros, centros culturais e produtoras de eventos e de espectáculos.

Relações Públicas e Comunicação Empresarial



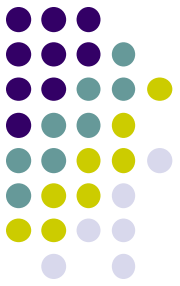
- **Empresas e Instituições**

Técnico de Comunicação
Técnico de Relações Públicas
Técnico de Comunicação Institucional
Técnico de Comunicação Corporativa
Técnico de Comunicação Interna
Director de Comunicação
Director de Relações Públicas
Director de Comunicação Institucional
Director de Comunicação Corporativa
Director de Comunicação Interna

Consultoria

Consultoria em Comunicação de Risco
Consultoria de Imagem
Consultoria em Gestão de Crises
Consultoria em Comunicação Corporativa
Consultoria Mediática e Mediatraining

Gestor de Contas em Comunicação



Publicidade e Marketing

- **Ramo Marketing**

Account

Gestor de Produto

Gestor de Forças de Vendas

Técnico de Marketing Research

Gestor de Conteúdos Multimédia

Director de Comunicação On-Line

Director Comercial

Director de Marketing

- **Ramo Publicidade**

Executivo, Supervisor ou Director de Contas

Director Criativo

Art Director

Copy Writer

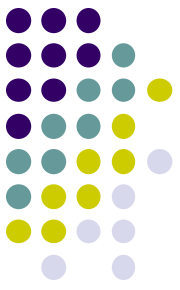
Planeador, Supervisor ou Director de Meios

Negociador de Espaço

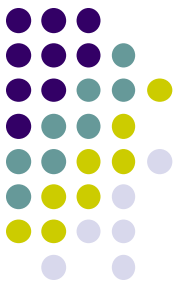
Copy Criativo no Direct Marketing

TV Producer

Gestão de Projectos de Comunicação na Área do New Media

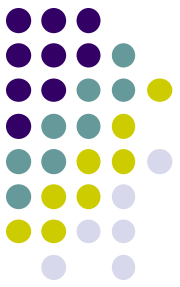


- Produção de marcas comerciais, logótipos;
- Tipografia/Editora - produção do livro, jornais, revistas, catálogos, folhetos, ilustração e fotomontagem;
- Produção de genéricos no cinema, anúncios televisivos, cd-roms, capas de discos e sites na internet;
- Produção de sinalização funcional de orientação e informação;
- Montagem de instalações e ambientes promocionais de promoção e exposição;
- Produção de campanhas comerciais (cartazes, tratamento do ponto de venda e de embalagens);
- Montagem de exposições, stands em feiras, organização de objectos no espaço (exposições permanentes, museus);
- Conservação de museus e do Património Artístico;
- Consultoria de Artes plásticas em Departamentos públicos ou privados de comunicação ou de planeamento urbano;
- Investigação;



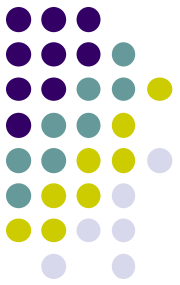
Ciências da Comunicação

- Saber desenvolver uma investigação com rigor científico no campo das Ciências da Comunicação ou num contexto multidisciplinar, de modo que o diálogo com outros campos do saber não constitua um impedimento mas sim um incentivo à afirmação de um domínio próprio do saber;
- Desenvolver a capacidade de comunicar as suas metodologias e conclusões, e os conhecimentos e raciocínios a elas subjacentes, por escrito ou oralmente, quer a especialistas, quer a não especialistas, de uma forma clara e argumentada;



História da Arte

- Adquirir competências para a análise e identificação de obras de arte.
- Desenvolver capacidade conceptual e crítica acerca dos objectos artísticos e sua contextualização.
- Adquirir capacidade para utilizar os conhecimentos de História de Arte na intervenção cívica e social.
- Aplicar conhecimentos de História da Arte na reflexão sobre a identidade cultural das diferentes sociedades.
- Dominar os conhecimentos da História da Arte adequados ao desempenho de actividades nas áreas de Museologia e da Patrimoniologia.



**BOAS ESCOLHAS E
DECISÕES!**



GIP- AGIR XXI

- Contactos:

R. Vale Formoso de Cima, N.º 47

1950-265 Lisboa

Tel.: 21 838 00 03 ou Fax.: 21 859 54 21

info@agirxxi.pt

(Sara Freitas)